



PAINEL DO VAREJO DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2021 X 2020

Setembro, 2021

COMPARATIVO 09º PERÍODO – 2021 X 2020

2020		2021	<i>Varição</i>
4.010.644	VOLUME	4.361.824	8,76%
R\$154.048.263,87	VALOR	R\$175.053.201,14	13,64%
155.344	ISBN	165.931	6,82%
R\$38,41	PREÇO MÉDIO	R\$40,13	4,49%
30,22%	DESCONTO MÉDIO	25,69%	-4,53 p.p.

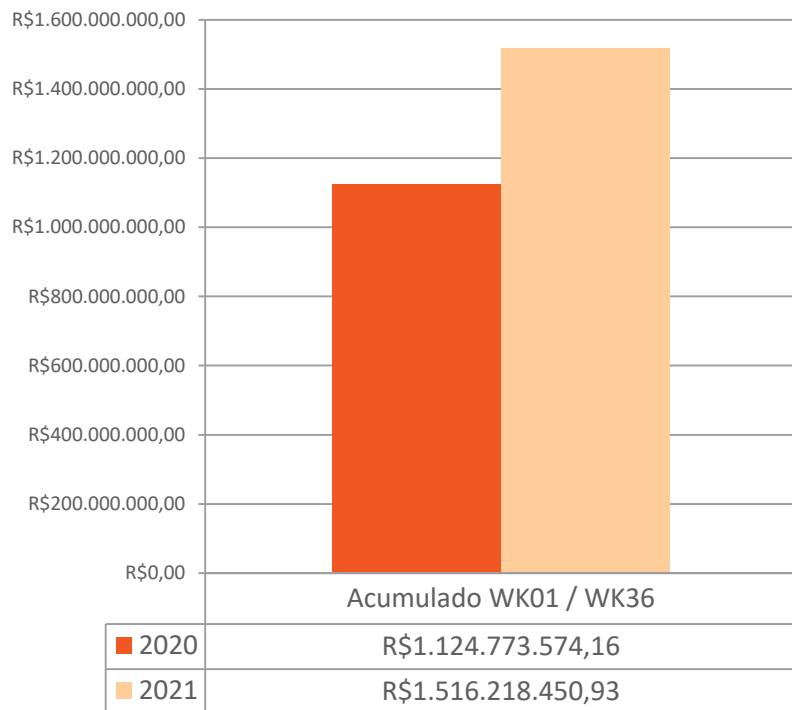
COMPARATIVO PERÍODO 09/2021 X 08/2021

08/2021		09/2021	<i>Variação</i>
3.767.394	VOLUME	4.361.824	15,78%
R\$157.148.772,96	VALOR	R\$175.053.201,14	11,39%
157.090	ISBN	165.931	5,63%
R\$41,71	PREÇO MÉDIO	R\$40,13	-3,79%
23,75%	DESCONTO MÉDIO	25,69%	1,94 p.p.

FATURAMENTO E VOLUME 2021 X 2020

A ALTA VARIAÇÃO É DEVIDO A DOIS MOMENTOS DISTINTOS DO MERCADO. EM 2021, UM SETOR LIVREIRO RESILIENTE É MAIS CONSOLIDADO. E EM 2020, UM MERCADO ATINGIDO PELAS MEDIDAS DE RESTRIÇÃO ADOTADAS DURANTE A PANDEMIA.

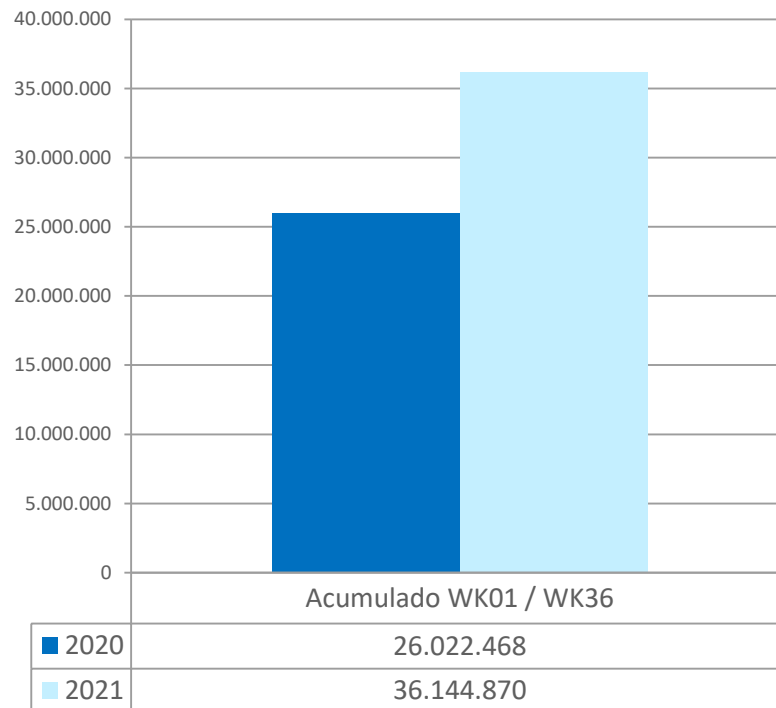
VALOR



A VARIAÇÃO DE 34,80%

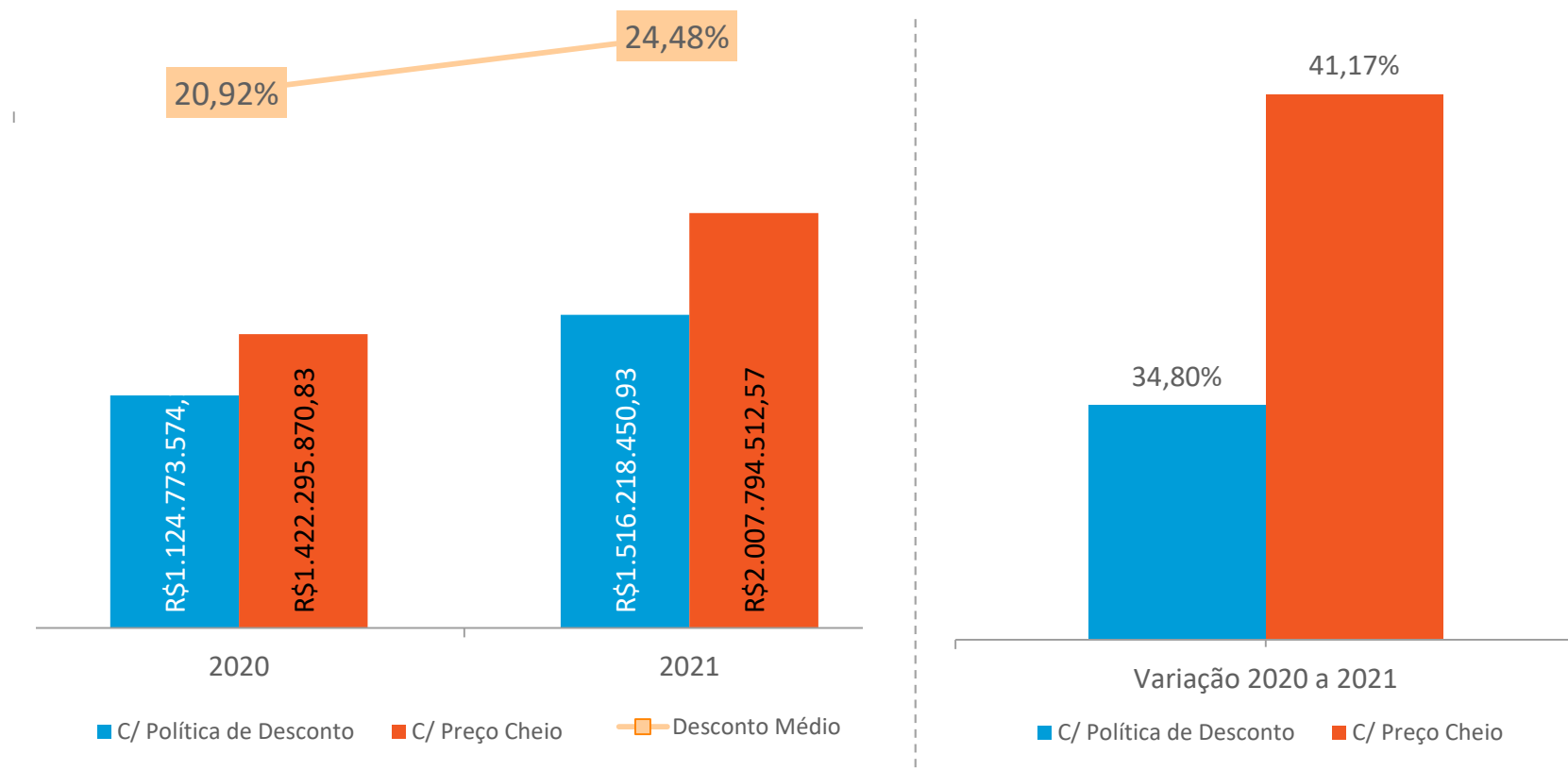
A VARIAÇÃO DE 38,90%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (HIPOTÉTICO) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE **41,17%**

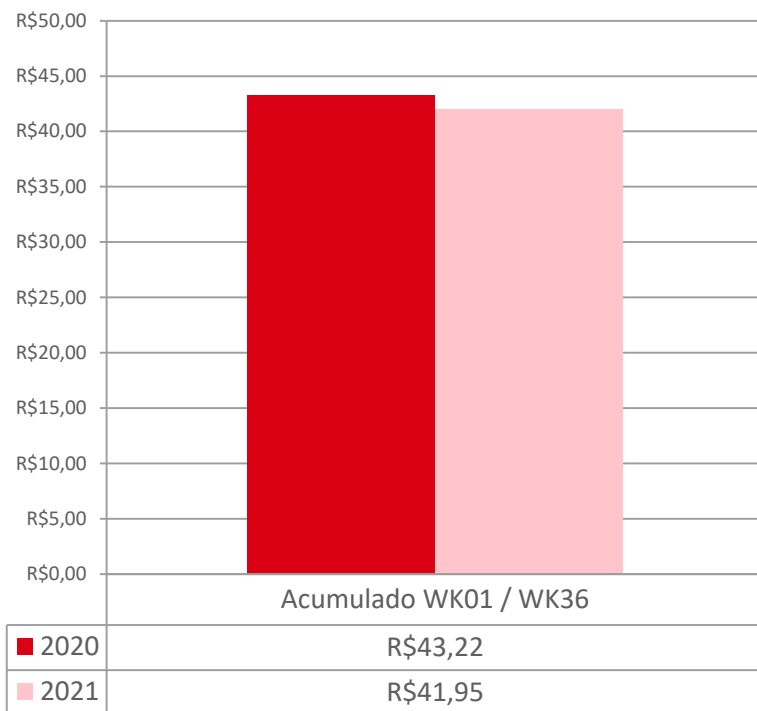


NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2021 X 2020

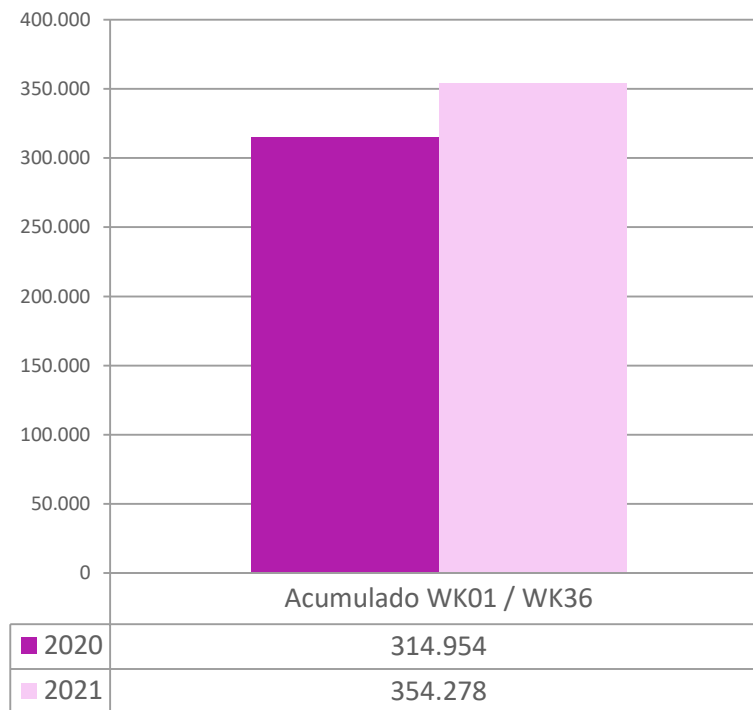
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -2,95%

A VARIAÇÃO DE 12,49%

ISBNs



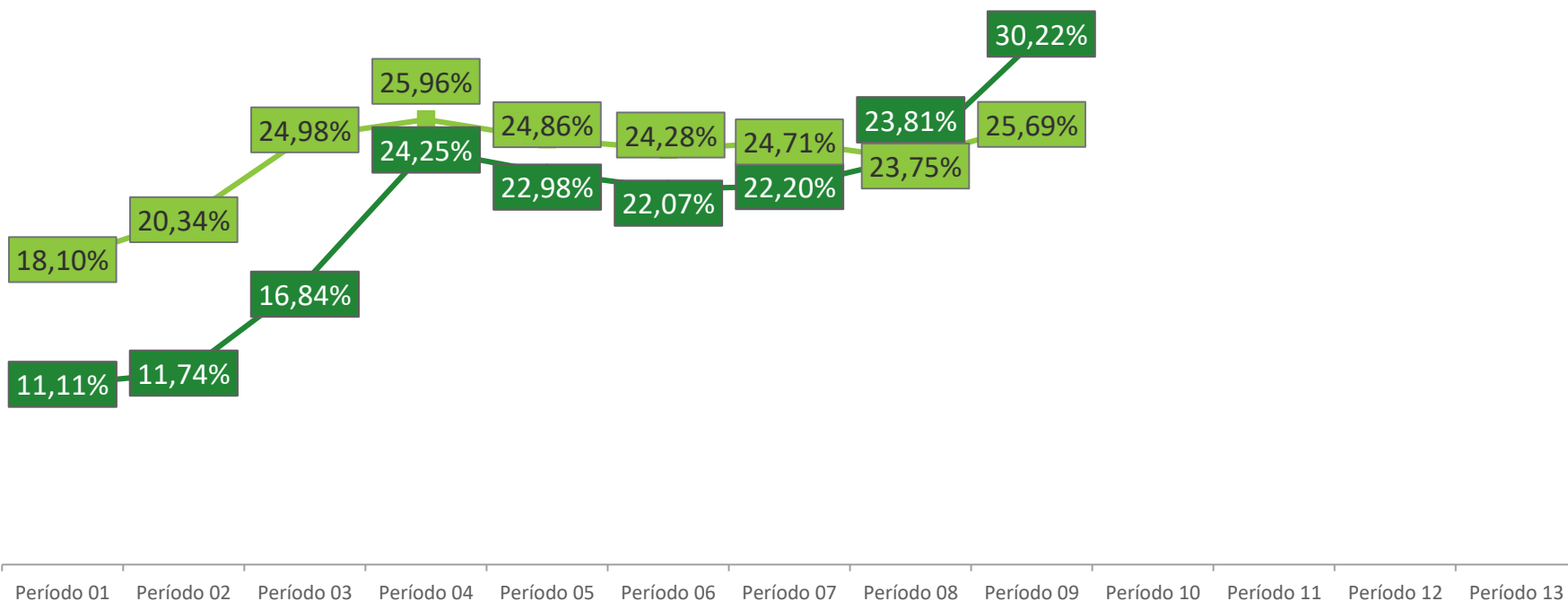
EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2021 X 2020

GÊNEROS APRESENTAM AUMENTO NO DESCONTO MÉDIO NO ACUMULADO: *FICÇÃO (2,4 p.p.)*, *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA (2,6 p.p.)*, *NÃO FICÇÃO TRADE (3,2 p.p.)* E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL (6,0 p.p.)*



DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2020	2021	Varição
20,92%	24,48%	3,56 p.p.

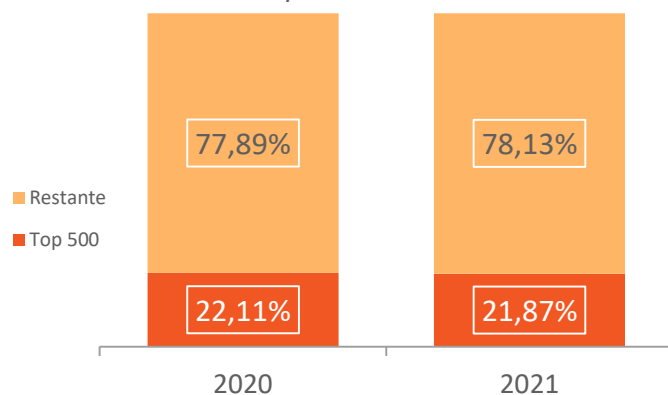


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

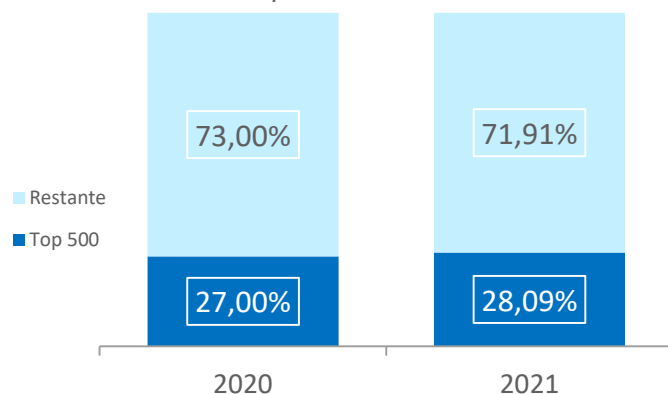
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2021 X 2020: **-0,24 p.p. VALOR** | **+1,09 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2020	2021	Variação
R\$ Médio	R\$35,40	R\$32,48	-8,24%
Desc. Médio	28,32%	37,08%	8,76 p.p.

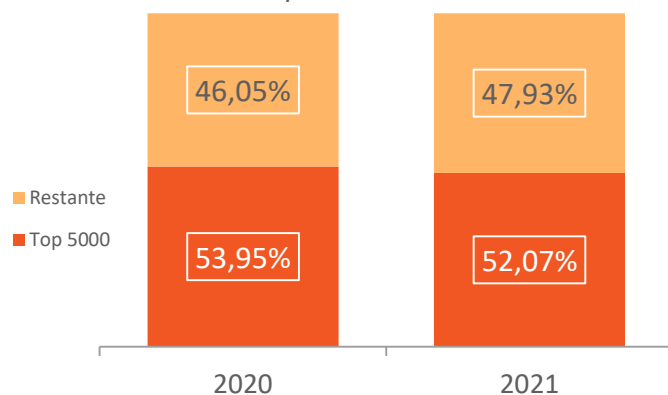
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

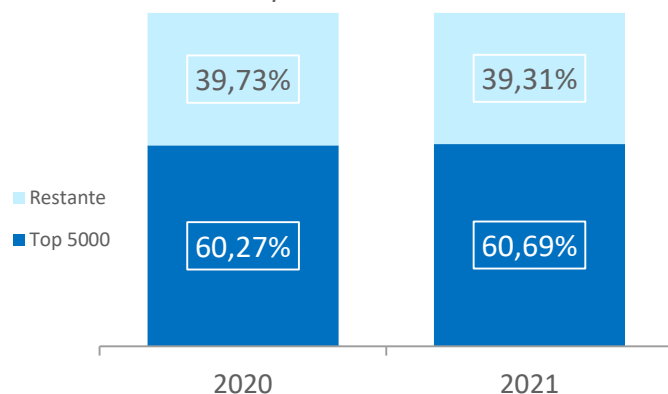
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2021 X 2020: **-1,88 p.p. VALOR** | **+0,41 p.p, VOLUME**

% Importância em VALOR

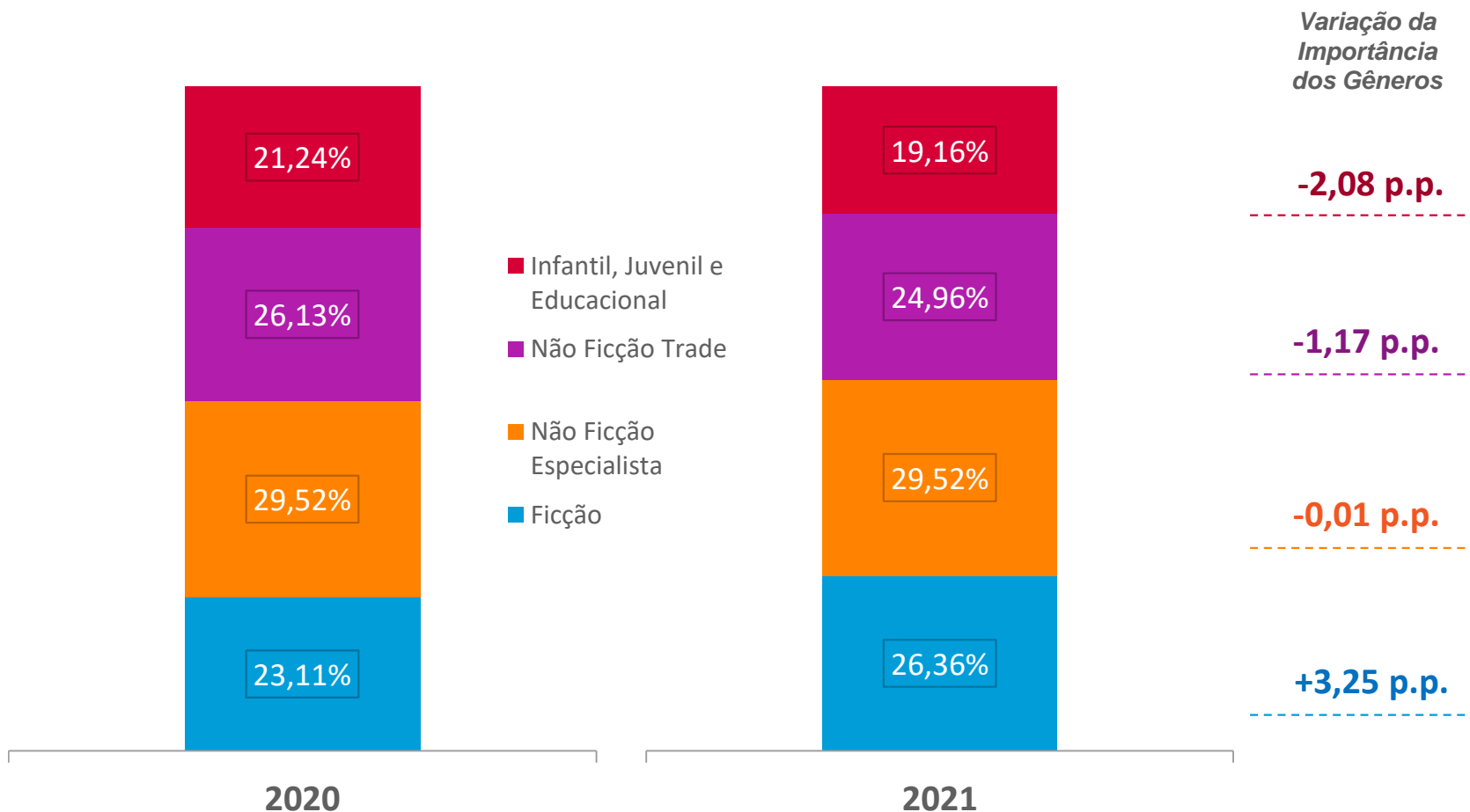


TOP 5000	2020	2021	Variação
R\$ Médio	R\$38,69	R\$35,79	-7,47%
Desc. Médio	26,12%	33,37%	7,25 p.p.

% Importância em VOLUME



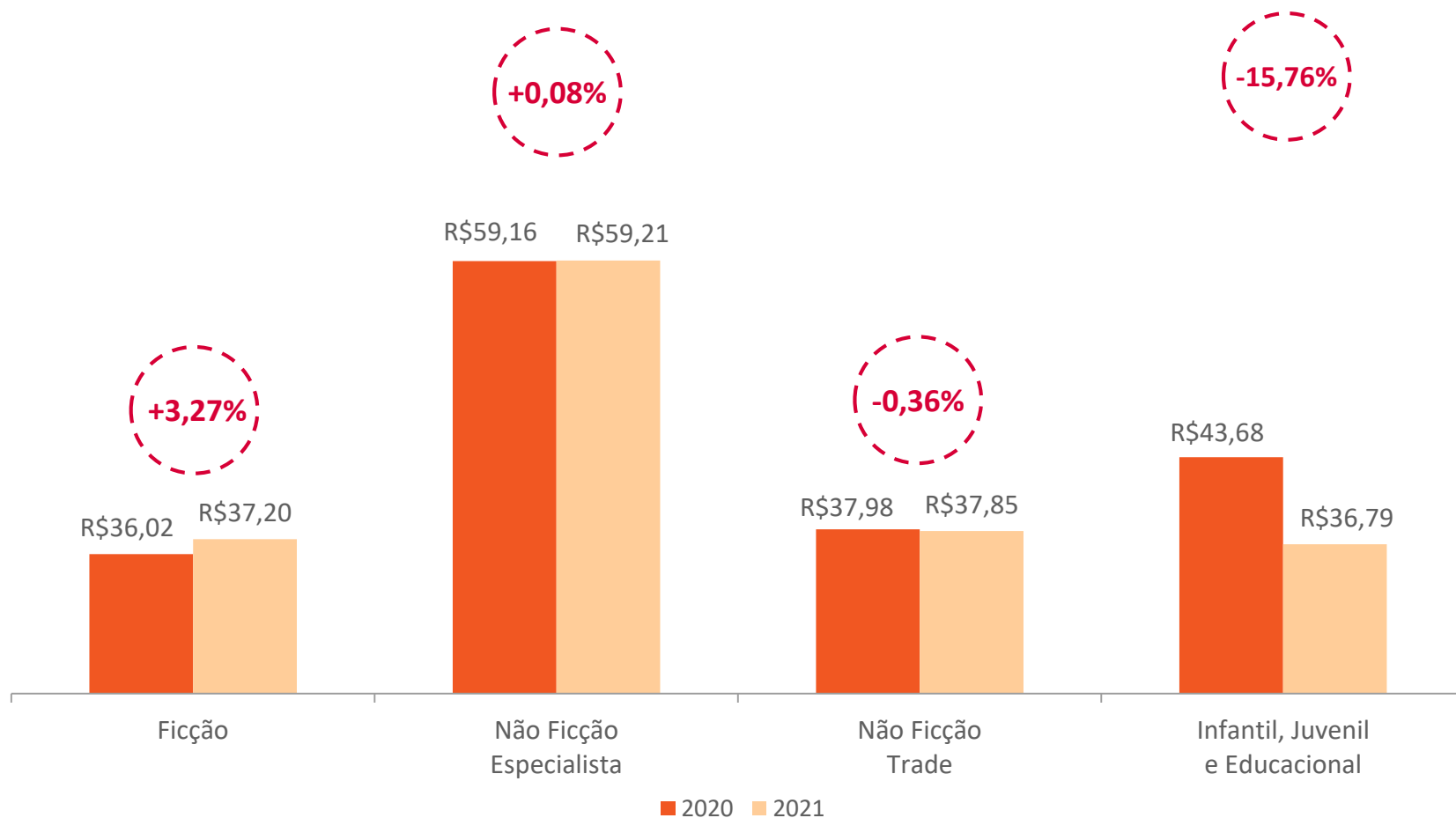
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS – FATURAMENTO



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK36: 2020 (30/12/2019 a 06/09/2020) x 2021 (04/01/2021 a 12/09/2021)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

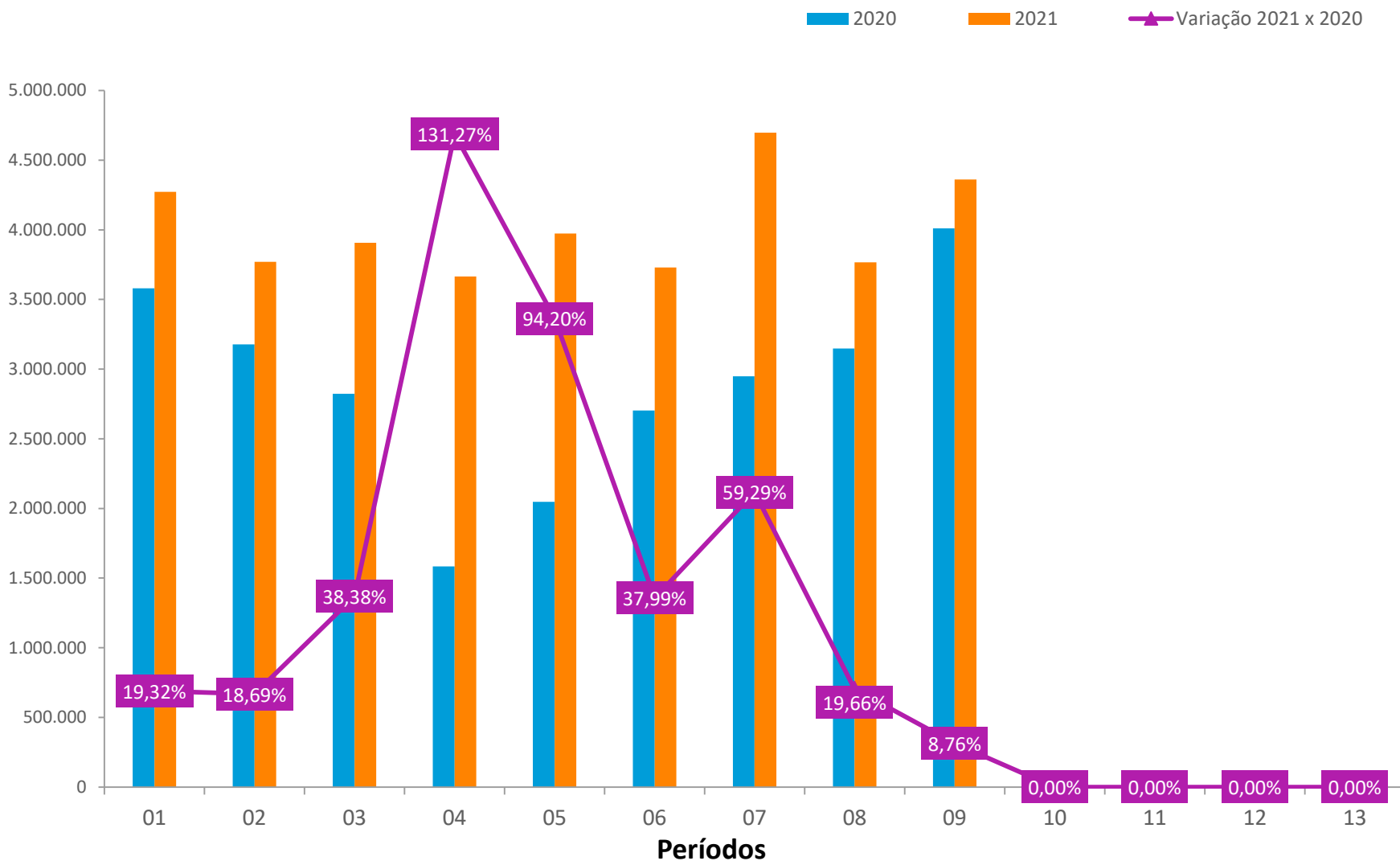
PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL APRESENTA QUEDA NO PREÇO DE CAPA DE **-9%**, ENQUANTO FICÇÃO, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM AUMENTO EM **7%**, **4%** E **4%** CONSECUTIVAMENTE



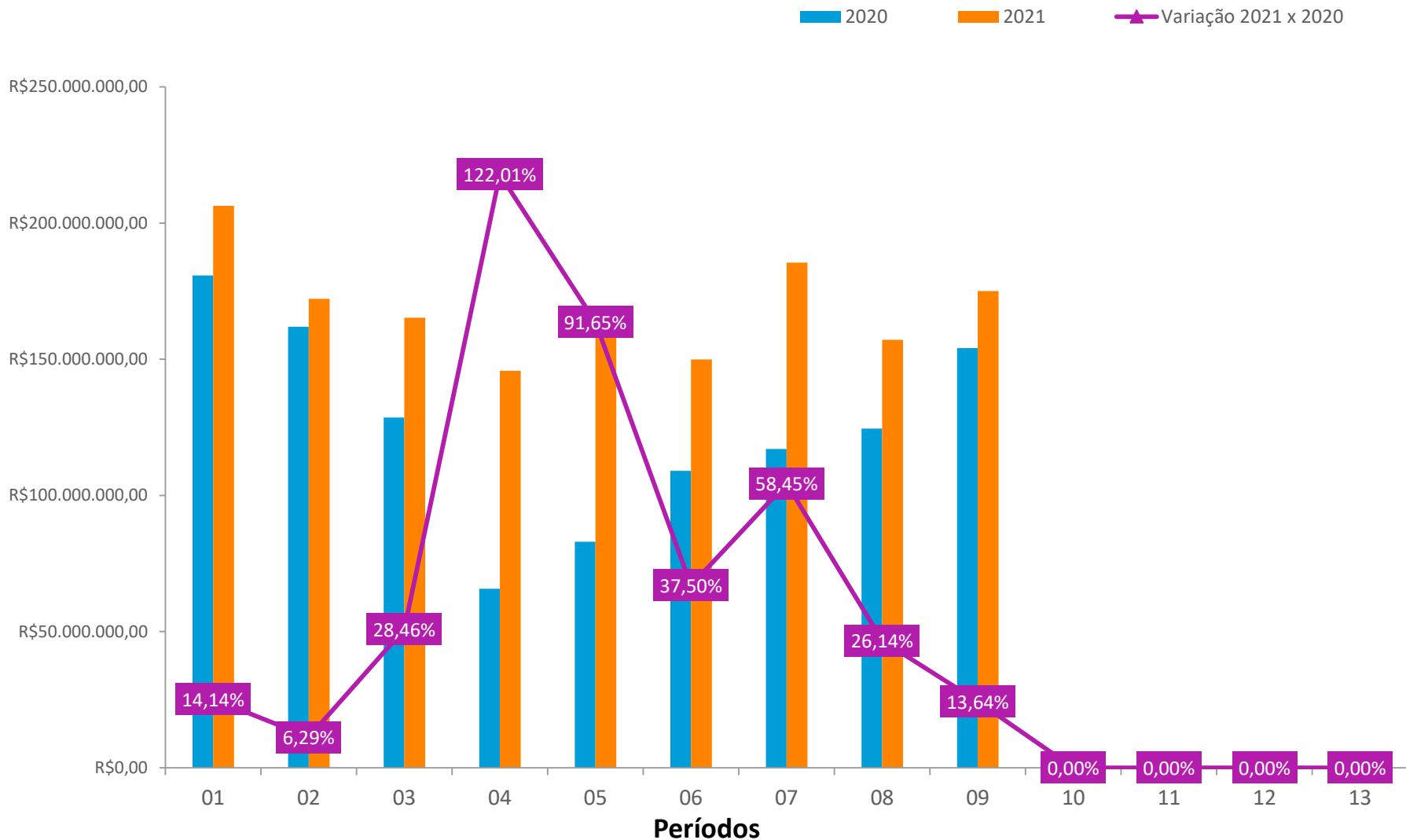
COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS *2021 X 2020*

COMPARATIVO VOLUME – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

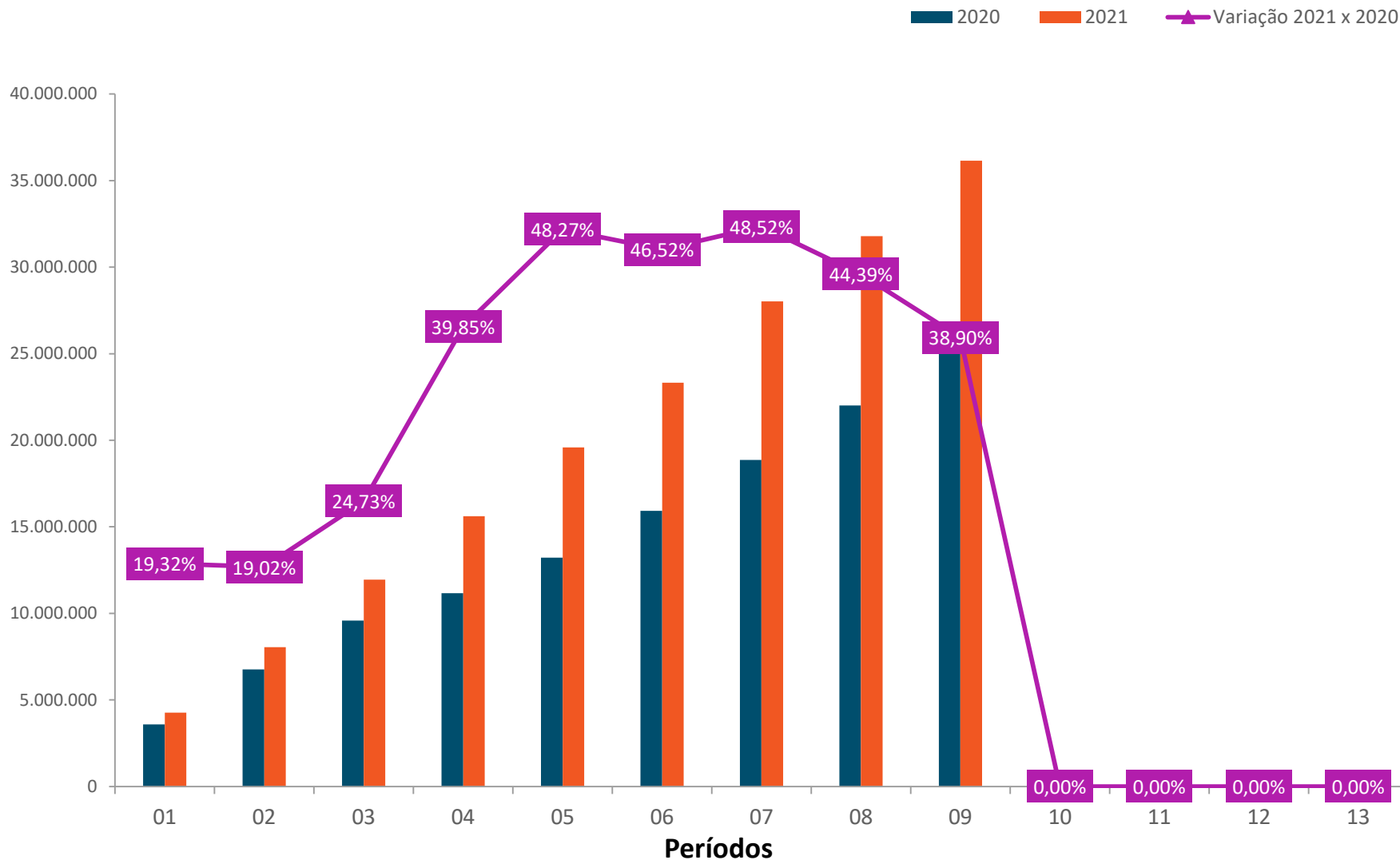
COMPARATIVO VALOR – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME

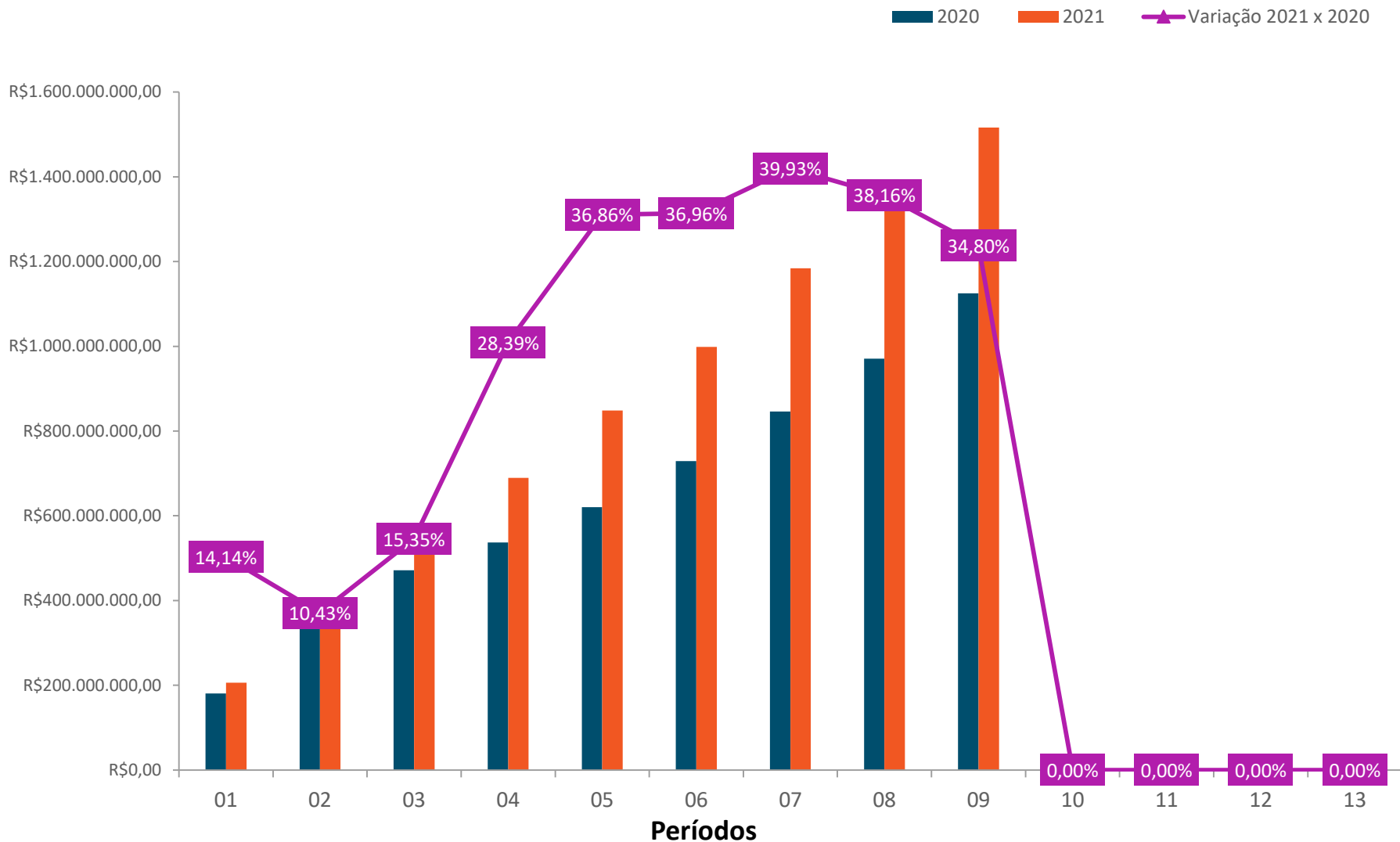
2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR

2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

OBRIGADO!



Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com



SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

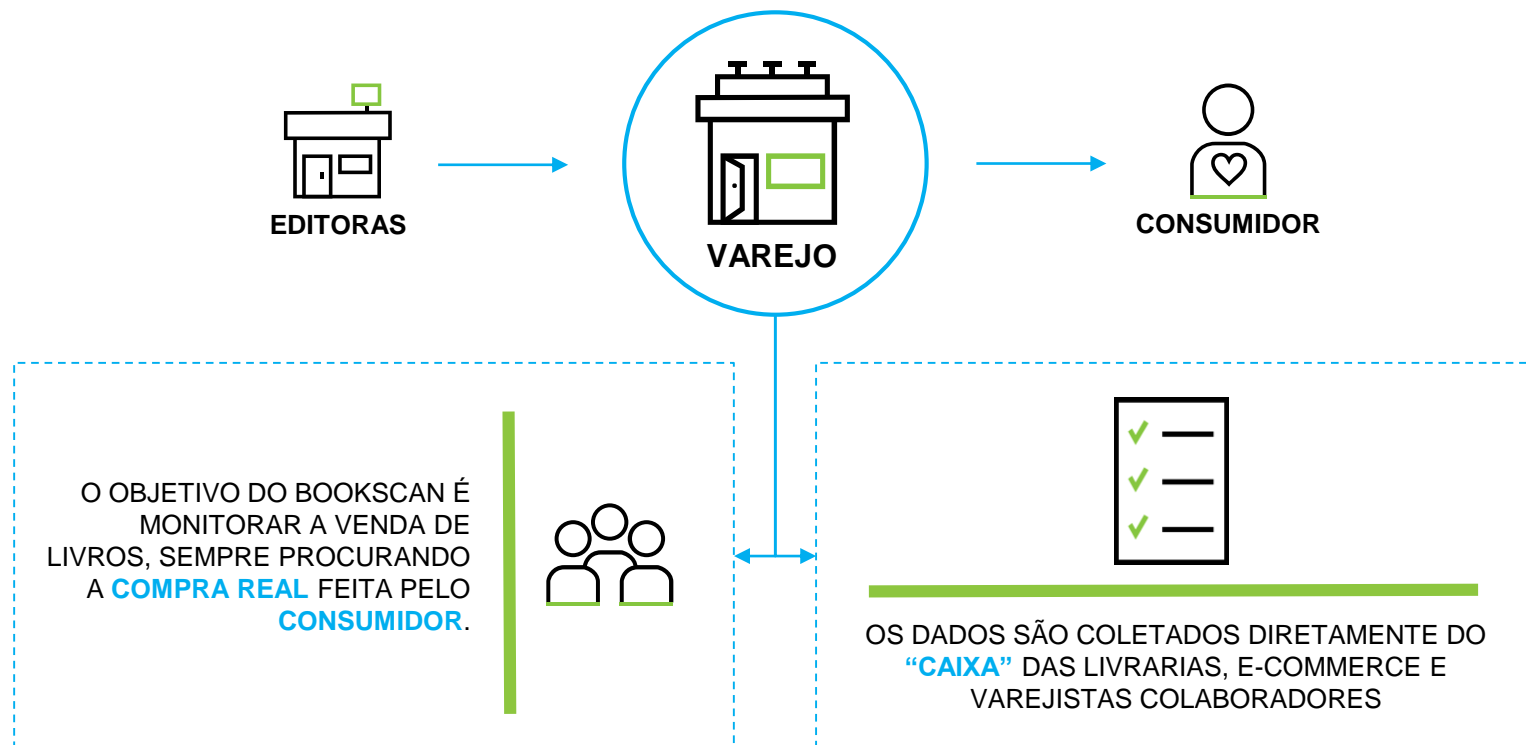
www.snel.org.br

snel@snel.org.br



SOBRE O BOOKSCAN

O BOOKSCAN É O **1º SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE VENDAS DE LIVRO NO MUNDO** E ESTÁ PRESENTE EM 11 PAÍSES*. OS DADOS CAPTURADOS SÃO TODAS AS VENDAS REALIZADAS DENTRO DE LOJAS FÍSICAS E VIRTUAIS. **E O QUE É COBERTO PELO SISTEMA BOOKSCAN?**



NÃO SÃO COBERTAS AS VENDAS DAS EDITORAS PARA OUTROS CANAIS, COMO A VENDA DIRETA AO CONSUMIDOR, AOS DISTRIBUIDORES ATACADISTAS, AO GOVERNO, ÀS BIBLIOTECAS, ETC.

